



Date de naissance

16-09-1993

Sexe

Femme

Etat civil

Célibataire

Permis de conduire

B

Professionnelle motivée et orientée résultats, en reconversion vers une carrière en gestion de projets. Certifiée PMI, avec de solides compétences en communication, organisation et leadership, je souhaite mettre à profit mon expérience diversifiée en marketing pour piloter avec succès des projets transversaux. Habituee à établir des plannings détaillés, définir des jalons réalistes et fédérer les équipes autour d'objectifs communs, je suis prête à accompagner la transformation et la croissance d'organisations dynamiques.

CERTIFICATS

Project Management Professional (PMP)

2023

Project Management Institute (PMI)

Certification Agile – Scrum Master

2022

Scrum.org

COMPÉTENCES

Planification et gestion de projet

- Élaboration de plans de projet complets, définition des jalons et organisation des tâches.
- Suivi des délais, budgets et ressources pour garantir la réussite des projets.

Méthodologies agiles

- Maîtrise des principes agiles (Scrum, Kanban) pour optimiser la collaboration et l'adaptabilité.
- Capacité à livrer de la valeur incrémentale et à s'adapter aux évolutions de besoins.

Communication et gestion des parties prenantes

- Excellentes compétences interpersonnelles et rédactionnelles.
- Identification et gestion des attentes des parties prenantes, avec un haut niveau de satisfaction.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable Marketing

2019 - présent

Publicis Conseil, Paris

- Coordination d'équipes pluridisciplinaires pour mener des campagnes innovantes, renforcer la notoriété de marque et soutenir la croissance commerciale.
- Suivi des exigences et délais projets en alignant plusieurs départements internes.
- Atteinte de 98 % de projets livrés dans les délais et hausse de 20 % de la satisfaction client.

Chargée d'études marketing

2016 - 2019

BETC, Paris

- Réalisation d'études de marché et analyse des tendances consommateurs.
- Conception et diffusion de contenus multicanaux adaptés aux campagnes.
- Participation à des salons professionnels, générant plus de 50 leads qualifiés par événement.
- Contribution à une augmentation de 15 % de l'efficacité des campagnes en suivant les performances et en améliorant les processus.

FORMATION SCOLAIRE

Bachelor en Marketing et Communication

2016

Université Paris-Dauphine