



ISABELLE HAUTRIVE

Photographe accomplie et innovante avec plus de 5 ans d'expérience. Maîtrise approfondie des techniques de prise de vue, de l'éclairage studio et de la post-production avancée. Reconnue pour ma capacité à créer des visuels à forte charge émotionnelle qui servent une narration de marque. Experte en collaboration client et habituée aux environnements de production exigeants.

INFORMATIONS PERSONNELLES

- Nom**
ISABELLE HAUTRIVE
- Adresse**
28 rue du temple
Paris, 75004
- Numéro de téléphone**
06 12 34 56 78
- E-mail**
exemple@cvmaker.fr
- Sexe**
Femme
- Site Internet**
www.isabelle-hautrive.com

COMPÉTENCES

Maîtrise du matériel (Boîtiers numériques & moyens formats)
Techniques d'éclairage (Studio & extérieur)
Direction artistique et mise en scène
Post-production (Suite Adobe : Photoshop, Lightroom)
Gestion de projet et relation client
Marketing digital et réseaux sociaux

LANGUES

Français ★★★★★
Anglais ★★★★★
Espagnol ★★★



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

○ 2020 - En cours

Photographe Indépendante (Freelance)

Clients : Haute Couture et Prêt-à-porter, Paris

Gestion intégrale du processus de production photographique, du concept créatif à la post-production finale. Collaboration avec des clients variés (marques de luxe, grands comptes et agences). Utilisation d'outils de retouche avancés pour sublimer les images. Développement d'une présence digitale forte via les réseaux sociaux et un portfolio en ligne.

- **Production de campagnes** : Direction artistique de shootings pour des enseignes majeures (ex: Maje, Zadig & Voltaire), générant une hausse de 20% de l'engagement sur les réseaux sociaux.
- **Optimisation du workflow** : Réduction de 25% du temps de post-production grâce à la mise en place de flux de travail automatisés pour la retouche, améliorant la satisfaction client et la réactivité des livraisons.

○ 2018 - 2020

Photographe Principale

Studio Capture, Paris

Encadrement d'une équipe de photographes et assistants, garantissant une qualité d'image haut de gamme. Coordination étroite avec les services marketing pour répondre aux besoins d'image de marque. Gestion des setups studio complexes, formation des photographes juniors et optimisation de la relation client.

- **Qualité & Fidélisation** : Supervision de projets ayant conduit à un taux de satisfaction client de 95% et une augmentation de 20% du chiffre d'affaires via la recommandation directe.
- **Montée en compétences** : Amélioration de la productivité de l'équipe de 30% grâce à des sessions de formation régulières sur les techniques d'éclairage et de retouche rapide.



FORMATION

○ 2017

Licence de Photographie

École Nationale Supérieure de la Photographie (ENSP), Gobelins Paris



REFERENCES

Références disponibles sur demande