



Léa Dubois

Community manager dynamique et orientée résultats, avec 5 ans d'expérience dans le développement de l'engagement, de la notoriété de marque et de la croissance d'audience sur les réseaux sociaux. Compétente dans la conception et le pilotage de stratégies social media innovantes au service des objectifs business. Excellentes capacités de communication et d'analyse, avec une forte capacité d'adaptation aux tendances pour livrer des campagnes à fort impact.

Expérience professionnelle

Community manager	2022 - En cours
<i>Agence Buzzeo, Bordeaux</i>	
J'encadre une équipe de chargés de communication digitale, avec accompagnement, formation et suivi de la performance de l'équipe. Je développe des relations avec des influenceurs et des ambassadeurs de marque pour amplifier la portée et renforcer la crédibilité des marques accompagnées. J'analyse les indicateurs de performance à l'aide d'outils tels que Google Analytics et les statistiques natives des plateformes pour affiner les stratégies et optimiser les contenus.	
- Récompensée par le prix « Meilleure campagne social media » aux Trophées de la communication digitale de Bordeaux pour la campagne #ChallengeToi, ayant généré plus de 10 000 contenus utilisateurs et 1 million d'impressions. - Optimisation de l'allocation du budget publicitaire social media, entraînant une réduction de 20 % des dépenses publicitaires tout en maintenant, voire en dépassant, les indicateurs de performance clés. - Conception et déploiement de stratégies social media complètes pour des clients de secteurs variés, générant une hausse moyenne de 30 % des taux d'engagement.	

Chargée de communication digitale	2019 - 2021
<i>Digital Dynamics, Toulouse</i>	
J'ai participé à la conception et à la mise en œuvre de campagnes social media, contribuant à la visibilité et à l'engagement des marques accompagnées. J'ai créé des contenus engageants pour différentes plateformes, dans le respect des chartes éditoriales et des attentes des audiences. J'ai assuré la veille et la modération des réseaux sociaux, avec réponse aux messages et commentaires dans des délais courts et de manière professionnelle. J'ai participé à l'analyse des performances des campagnes pour identifier les tendances et axes d'amélioration.	
- Mise en place d'un calendrier éditorial structuré, garantissant une fréquence de publication régulière sur l'ensemble des plateformes et réduisant la création de contenu dans l'urgence. - Conception et pilotage de campagnes de contenus générés par les utilisateurs sur Instagram, entraînant une hausse de 20 % des mentions de marque et de 25 % de la portée organique.	

Formation

Licence Information et Communication	2019
<i>Université Bordeaux Montaigne, Bordeaux</i>	
Spécialité Communication Digitale	

Certifications

Certification Hootsuite Social Marketing	2022
Certification Google Analytics (GAIQ)	2020
Spécialisation Marketing des réseaux sociaux	2019

Informations personnelles

Nom	Léa Dubois
Adresse	Bordeaux
Numéro de téléphone	+33 6 78 90 12 34
E-mail	exemple@cvmaker.fr
Sexe	Femme
Permis de conduire	B
État civil	Célibataire
Site Internet	www.leadubois.com

Compétences

Stratégie social media
Création et curation de contenu
Community management
Analyse de données et reporting
Publicité en ligne (Social Ads)
Marketing d'influence
Stratégie marketing digital
Gestion de marque

Compétences techniques

Gestion de plateformes (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, etc.)
Outils d'analyse (Google Analytics, Hootsuite, Meta Business Suite)

Langues

Anglais	C2
Allemand	B1