



# DELORENZI OLIVIA

Coiffeuse expérimentée et créative, forte de plus de 5 ans d'expérience dans la réalisation de prestations capillaires de haute qualité. Spécialisée dans la coupe, la coloration et les soins, je veille à rester à la pointe des tendances tout en garantissant une satisfaction client exemplaire. Passionnée par mon métier, je mets un point d'honneur à créer une expérience personnalisée et chaleureuse pour chaque client.

## DONNÉES PERSONNELLES

- Nom/Prénom**  
Delorenzi Olivia
- Adresse**  
Bordeaux
- Numéro de téléphone**  
+33 6 12 34 56 98
- Adresse e-mail**  
exemple@cvmaker.fr
- Sexe**  
Femme
- Nationalité**  
Française
- Etat civil**  
Mariée
- Permis de conduire**  
B

## COMPÉTENCES

- Coupe et stylisme capillaire
- Coloration et soins des cheveux
- Conseil client et diagnostic capillaire
- Gestion du temps et organisation
- Fidélisation client
- Encadrement et formation d'équipe



## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2021 - présent  
**Salon Chic & Style**  
Bordeaux  
J'assure la gestion quotidienne du salon et le conseil personnalisé auprès des clients afin de répondre à leurs attentes. J'encadre une équipe de 5 coiffeurs juniors et apprentis, en veillant à leur formation continue et à la qualité du service rendu. J'entretiens un environnement de travail propre, organisé et accueillant pour offrir la meilleure expérience possible.
  - Mise en place de techniques de consultation personnalisées et amélioration de la fidélisation client (+25 % sur six mois).
  - Lancement et promotion de nouveaux soins capillaires haut de gamme, ayant généré une croissance de 20 % du chiffre d'affaires au premier trimestre.
- 2019 - 2021  
**Coiffeuse / Styliste**  
Salon Urban Hair, Paris  
J'ai exercé diverses prestations de coiffure en m'adaptant aux besoins et aux types de cheveux de chaque client. J'ai également participé à la création de coiffures sur mesure pour des événements spéciaux et à la gestion opérationnelle du salon.
  - Création de coiffures personnalisées pour mariages, shootings et événements, ayant entraîné une hausse de 30 % des réservations.
  - Développement de relations durables avec la clientèle, avec un taux de fidélisation atteignant 40 %.



## FORMATION SCOLAIRE

- 2017  
**CAP Coiffure**  
Lycée Professionnel Jacques Brel, Lyon
- 2019  
**Brevet Professionnel Coiffure**  
École de Coiffure Françoise B, Paris



## RÉFÉRENCES

Références sur demande.