



Sophie Martin

Responsable Marketing Digital avec 10 ans d'expérience, passionnée par la création de notoriété de marque à travers des campagnes digitales orientées données. Titulaire d'une certification professionnelle en marketing, je suis spécialisée dans la conception et l'optimisation de stratégies réseaux sociaux pour YouTube, TikTok, et X, avec une communauté de plus de 5 millions de followers. Manager naturelle, j'aime coordonner des équipes pluridisciplinaires pour assurer une communication fluide et la livraison efficace de projets, toujours dans le respect des délais.

Expérience professionnelle

Responsable Marketing Digital

2015 - En cours

Média Plus Solutions, Paris

J'assure la supervision et la gestion des initiatives marketing digitales, en me concentrant sur l'optimisation des réseaux sociaux et l'analyse des données web. Je collabore étroitement avec un Directeur de Création et des équipes marketing transverses pour optimiser les campagnes. J'ai mis en place une rationalisation du reporting des KPI sociaux pour tous les canaux, tout en définissant les objectifs d'équipe via des méthodes Agiles, et en produisant des rapports dans Trello et Monday.com.

- Lancement d'une campagne multi-canal, entraînant une hausse de 20 % du trafic web et une augmentation de 15 % de la génération de leads.
- Encadrement d'une équipe ayant permis d'atteindre une augmentation de 50 % de l'engagement social et une croissance organique de 40 % des abonnés en six mois.
- Intégration de Google Analytics 4 avec un prestataire externe, aboutissant à une progression de 30 % du ROI et des taux de conversion.

Chargée de Marketing Digital

2012 - 2015

WebTendances, Paris

J'ai accompagné la stratégie marketing globale, en particulier sur les réseaux sociaux et la gestion de la performance web. J'ai été en lien direct avec les parties prenantes pour optimiser les campagnes traditionnelles et digitales, tout en définissant des objectifs clairs pour l'équipe et en produisant des rapports d'analyse pour la direction.

- Utilisation de campagnes basées sur du contenu généré par les utilisateurs, générant une croissance de 25 % des publications et une hausse de 15 % des partages sociaux.
- Réalisation d'une étude de segmentation de marché, aboutissant à l'identification de trois nouveaux segments clients et à une augmentation de 10 % du chiffre d'affaires.

Formation

Bachelor en Marketing et Communication

2011

Université Paris-Dauphine

Expérience complémentaire

Coordnatrice Marketing

2011 - 2014

Bordeaux

- Conception et lancement d'une série de Stories Instagram interactives entraînant une augmentation de 30% des visites de profil et une hausse de 20% de l'engagement
- Initiation d'un rebranding complet de l'entreprise, incluant le lancement d'un site web dynamique et un repositionnement de marque, résultant en une amélioration de la part de marché et de la reconnaissance dans l'industrie

Langues

Anglais



Espagnol



Informations personnelles

Nom

Sophie Martin

Numéro de téléphone

+33 6 56 54 85 96

E-mail

exemple@cvmaker.fr

Sexe

Femme

Permis de conduire

B

État civil

Célibataire

LinkedIn

<https://linkedin.com/sophiemartin>

Liste de compétences

Stratégie réseaux sociaux

Leadership et management d'équipe

Méthodologies Agiles

Campagnes de notoriété de marque

Analyse et reporting de campagnes

Optimisation du ROI

Gestion de budget

Gestion des parties prenantes

Planification stratégique et exécution

Gestion de marque

Certifications

- Certification Professionnelle Marketing Digital, ISCOM Paris, 2023
- Stratégie Digitale pour Dirigeants, OpenClassrooms, 2022
- Management et Leadership d'Équipes, ESCP Business School, 2020